

Частное образовательное учреждение высшего образования
«Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса»

УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор - проректор по учебной
работе и дистанционному обучению


_____ В.В. Закурдаева
«31» августа 2019 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)»

(ОФО, ЗФО)

Направление подготовки

38.04.01 Экономика, Профиль "Экономика фирмы и отраслевых рынков"

Курск 2019

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 30.03.2015 № 321.

Разработчик:

к.э.н., профессор МЭБИК, доцент Кликунов Н.Д.

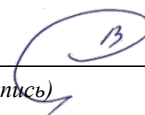


Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономики
Протокол № 1 от «30» августа 2019 г.

Заведующий кафедрой: к.э.н., доцент Окороков В.М.

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

(подпись)



1. Цель и задачи освоения дисциплины:

Цель:

формирование у слушателей системы теоретических знаний и практических навыков по приложению экономических знаний в конкретных экономических ситуациях.

Задачи:

Учет и калькуляция затрат и выгод, нахождения прибыли.

Построение экономических моделей и оптимизация.

Приложение экономических моделей к конкретным практическим проблемам.

Разработка прогнозов развития экономических систем и подсистем

2. Место дисциплины в структуре программы

Дисциплина Б1.Б.01 «Микроэкономика (продвинутый уровень)» входит в блок Б1 «Базовая часть» учебного плана.

Для успешного прохождения дисциплины «Микроэкономика» необходимы умения делать финансовые расчеты в Excel и знать основы математического анализа.

После прохождения дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) изучаются следующие дисциплины:

- Экономика фирмы
- Бизнес-планирование и маркетинговые исследования
- Цены и ценообразование
- Макроэкономика (продвинутый уровень)
- Финансы, инвестиции, управление проектами
- Анализ и минимизация рисков
- Экономика общественного сектора

Знания, полученные после изучения данной дисциплины необходимы для успешного прохождения всех последующих экономических дисциплин, выполнения практик и написания итоговой выпускной квалификационной работы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Знать:

базовые экономические понятия

маржинальный анализ

методы нахождения оптимальной рыночной цены.

Уметь:

применять на практике концепцию альтернативной стоимости

рассчитывать ожидаемую прибыль

находить равновесие на отраслевом рынке, применяя наиболее подходящий для этого аналитический инструмент

учитывать риски принятия экономического решения

составлять экономический прогноз

В результате изучения дисциплины обучающийся должен освоить:

обобщенную трудовую функцию: деятельность по планированию и прогнозированию экономического развития систем и подсистем.

трудовые функции: подготовка методических и справочных материалов по вопросам организации эффективной деятельности фирмы и отраслевых рынков

трудовые действия: экономический анализ, экономическое планирование, нахождение экономического равновесия на федеральных, региональных и муниципальных рынках

3.3. Компетенции и индикаторы (показатели) их достижения

ОК - Общекультурные компетенции

| Код | Наименование компетенции |
|------|--|
| ОК-1 | способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу |

ПК - Профессиональные компетенции

| Код | Наименование компетенции |
|------|---|
| ПК-8 | способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне |

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

Форма обучения Очная

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр(ы) |
|---------------------------------|-------------|------------|
| | | 1 |
| Контактная работа (всего) | 39.6 | 39.6 |
| В том числе: | | |
| Лекционные занятия | 10 | 10 |
| Практические занятия | 28 | 28 |
| Контактная работа на аттестацию | 1.6 | 1.6 |
| Самостоятельная работа | 70 | 70 |
| Часы на контроль | 34.4 | 34.4 |
| ИТОГО: | 144 | 144 |
| з.е. | 4 | 4 |

Форма обучения Заочная

| Вид учебной работы | Всего часов | Семестр(ы) |
|---------------------------------|-------------|------------|
| | | 1 |
| Контактная работа (всего) | 17.6 | 17.6 |
| В том числе: | | |
| Лекционные занятия | 4 | 4 |
| Практические занятия | 12 | 12 |
| Контактная работа на аттестацию | 1.6 | 1.6 |
| Самостоятельная работа | 119 | 119 |
| Часы на контроль | 7.4 | 7.4 |
| ИТОГО: | 144 | 144 |
| з.е. | 4 | 4 |

5. Структура и содержание дисциплины

5.1. Разделы дисциплины и виды занятий

Очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции | Практические занятия | СРС | Кагт | Контроль |
|----------|---|--------|----------------------|-----|------|----------|
| 1 | Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции | 1 | 3 | 13 | | |
| 1.1 | Теория издержек производства | 1 | 1 | 4 | | |
| 1.2 | Валовой и предельный доход. Принятие решения о прекращении проекта | | 1 | 4 | | |
| 1.3 | Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене | | 1 | 5 | | |
| 2 | Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок | 1 | 3 | 13 | | |
| 2.1 | Максимизация прибыли монополией | 1 | 1 | 4 | | |
| 2.2 | Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных. | | 1 | 4 | | |
| 2.3 | Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены | | 1 | 5 | | |
| 3 | Раздел 3. Концепция равновесия в экономике | 1 | 3 | 13 | | |
| 3.1 | Спрос. Предложение. Достижение рыночного равновесия | 1 | 1 | 4 | | |
| 3.2 | Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий | | 1 | 4 | | |
| 3.3 | Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж | | 1 | 5 | | |
| 4 | Раздел 4. Теория потребительского выбора | 1 | 3 | 13 | | |
| 4.1 | Аксиоматика теории потребительского выбора. | 1 | 1 | 4 | | |
| 4.2 | Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях. | | 1 | 4 | | |
| 4.3 | Квазилинейные предпочтения | | 1 | 5 | | |
| 5 | Раздел 5. Государство в рыночной экономике | 4 | 10 | 26 | | |
| 5.1 | Государство и рынок: позитивный анализ | 1 | 3 | 10 | | |
| 5.2 | Прямые и косвенные налоги: частично равновесный анализ | 1 | 3 | 10 | | |
| 5.3 | Нормативный анализ эффективности государственной политики | 2 | 4 | 6 | | |
| | Итого | 8 | 22 | 78 | 1,6 | 34,4 |

Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекции | Практические занятия | СРС | Катт | Контроль |
|----------|---|----------|----------------------|------------|------------|------------|
| 1 | Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции | 1 | 2 | 21 | | |
| 1.1 | Теория издержек производства | 1 | 1 | 7 | | |
| 1.2 | Валовой и предельный доход. Принятие решения о прекращении проекта | | 1 | 7 | | |
| 1.3 | Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене | | | 7 | | |
| 2 | Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок | 1 | 2 | 21 | | |
| 2.1 | Максимизация прибыли монополией | 1 | 1 | 7 | | |
| 2.2 | Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных. | | 1 | 7 | | |
| 2.3 | Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены | | | 7 | | |
| 3 | Раздел 3. Концепция равновесия в экономике | 1 | 2 | 21 | | |
| 3.1 | Спрос. Предложение. Достижение рыночного равновесия | 1 | 1 | 7 | | |
| 3.2 | Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий | | 1 | 7 | | |
| 3.3 | Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж | | | 7 | | |
| 4 | Раздел 4. Теория потребительского выбора | 1 | 2 | 21 | | |
| 4.1 | Аксиоматика теории потребительского выбора. | 1 | 1 | 7 | | |
| 4.2 | Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях. | | 1 | 7 | | |
| 4.3 | Квазилинейные предпочтения | | | 7 | | |
| 5 | Раздел 5. Государство в рыночной экономике | 0 | 4 | 35 | | |
| 5.1 | Государство и рынок: позитивный анализ | | 1 | 10 | | |
| 5.2 | Прямые и косвенные налоги: частично равновесный анализ | | 1 | 10 | | |
| 5.3 | Нормативный анализ эффективности государственной политики | | 2 | 15 | | |
| | Итого | 4 | 12 | 119 | 1,6 | 7,4 |

5.2. Содержание разделов дисциплины

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела |
|-------|--|---|
| 1 | Раздел 1. Издержки, доходы прибыли. Рынок совершенной конкуренции | <p>Альтернативная стоимость как базовая экономическая концепция.</p> <p>Совокупные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска.</p> <p>Виды средних издержек и недостатки концепции «себестоимость».</p> <p>Предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек. Пересечение кривых предельных издержек и кривой средних издержек в точке минимума кривой средних издержек</p> <p>Валовой доход. Средний доход и цена. Предельный доход. Сопоставление средних издержек и среднего дохода при принятии решения о прекращении проекта.</p> <p>Понятие прибыли. Виды прибыли. Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене</p> <p>Необходимость сопоставления предельных затрат с предельным доходом для определения оптимального объема выпуска и максимизации прибыли.</p> <p>Излишек производителя.</p> |
| 2 | Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок | <p>Полный дифференциал функции. Оптимизация.</p> <p>Максимизация прибыли: метод подстановки</p> <p>Максимизация прибыли монополией в программе Excel – метод перебора.</p> <p>Максимизация прибыли монополией в программе Excel – опция «Поиск решения».</p> <p>Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.</p> <p>Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены</p> <p>Определение значения емкости рынка в условиях линейного спроса, заданной цены (или объема выпуска) и функции издержек</p> |
| 3 | Раздел 3. Концепция равновесия в экономике | <p>Идея равновесия по Нэшу. «Народная теорема».</p> <p>Спрос и факторы, его определяющие. Предложение и факторы, его определяющие. Достижение рыночного равновесия. Дефицит</p> <p>Излишек потребителя, излишек производителя, выгоды от торговли.</p> <p>Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий.</p> <p>Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж</p> <p>Агрегирование индивидуальных кривых спроса. Агрегирование функций предложения. Формирование рыночной цены</p> |
| 4 | Раздел 4. Теория потребительского выбора | <p>Аксиоматика теории потребительского выбора.</p> <p>Функция полезности. Предельная полезность. Предельная норма замещения.</p> <p>Кривые безразличия. Совершенные субституты. Со-</p> |

| | | |
|---|---|--|
| | | <p>вершенные комплементы. Вид кривых безразличия для различных функции полезности</p> <p>Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Функция спроса потребителя на совершенные комплементы и совершенные субституты.</p> <p>Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях.</p> <p>Приложение теории потребительского выбора: определение максимальной цены дисконтной карты</p> <p>Квазилинейные предпочтения и функция спроса</p> |
| 5 | Раздел 5. Государство в рыночной экономике | <p>Позитивные и нормативные суждения. Эффективность и отклонения от нее. Критерий эффективности Парето. Понятие Парето-улучшения. Принцип компенсации Калдора-Хикса</p> <p>Налоговая политика государства. Воздействие прямых и косвенных налогов: частично равновесный анализ. Правило Рамсея. Правило Корлетта-Хейга. Кривая Лаффера.</p> <p>Субсидии, дотации и субвенции. Государственные закупки.</p> <p>Понятие и издержки перераспределительных процессов. Кривая производственно-распределительных возможностей. Рыночные и директивные способы распределения благ. Дырявое ведро А. Окуня. Примеры распределительных процессов. Насущные блага и понятие социальных стандартов.</p> <p>Сравнительный анализ либертарианского и эгалитаристского подходов. Либертарианство и идеи Нозика. Эгалитаризм Джона Роулза. Принцип относительной и абсолютной жертвы.</p> |

6. Компетенции обучающегося, формируемые в процессе освоения дисциплины

| Наименование раздела дисциплины | Формируемые компетенции | |
|---|-------------------------|------|
| Раздел 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции | ОК-1 | ПК-8 |
| Раздел 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок | ОК-1 | ПК-8 |
| Раздел 3. Концепция равновесия в экономике | ОК-1 | ПК-8 |
| Раздел 4. Теория потребительского выбора | ОК-1 | ПК-8 |
| Раздел 5. Государство в рыночной экономике | ОК-1 | ПК-8 |

7. Методические рекомендации преподавателям по дисциплине¹

Аудиторная работа проводится в виде традиционных лекционно-практических занятий.

Слушателям предлагаются следующие видео-лекции по дисциплине:

Тема 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции.

¹описываются образовательные технологии

Микро 1-1. Альтернативная стоимость как базовая экономическая концепция. Совокупные издержки. Постоянные и переменные издержки. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки. Предельные издержки. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска. (№9 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-2. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки. (№10 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-3. Недостатки концепции «себестоимость». (№11 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-4. Валовой доход. Средний доход и цена. Предельный доход. Сопоставление средних издержек и среднего дохода при принятии решения о прекращении проекта. (№12 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-5. Понятие прибыли. Виды прибыли. Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска. (№13 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-6. Необходимость сопоставления предельных затрат с предельным доходом для определения оптимального объема выпуска и максимизации прибыли. (№14 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 1-7. Излишек производителя.

Тема 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок.

Микро 2-1. Полный дифференциал функции. Оптимизация. Максимизация прибыли: метод подстановки (№15 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 2-2. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – метод перебора. (№16 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 2-3. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – опция «Поиск решения». (№17 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 2-4. Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных (№18 на интуите, Микро для бизнеса).

Микро 2-5. Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены (новая)

Тема 3. Концепция равновесия в экономике

Микро-3-1. Идея равновесия по Нэшу. "Народная теорема" (№21 на интуите, Микро для бизнеса).

Микро 3-2. Спрос и факторы, его определяющие. Функция рыночного спроса. Принцип горизонтального суммирования. (№22 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-3. Предложение и факторы его определяющие. Функция рыночного предложения (№23 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-4. Достижение рыночного равновесия. (№24 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-5. Равновесие на рынке при введении специфических и стоимостных косвенных налогов. Безвозвратные потери (№25 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-6. Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Выгоды от торговли. Сравнительный анализ и оценка равновесий. (№26-27 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-7. Доналоговое и посленалоговое равновесие. Решение проблемы с Excel. (№28 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 3-8. Принцип горизонтального суммирования. Сложение индивидуальных кривых спроса и кривых предложения. Нахождение рыночного равновесия

Тема 4. Теория потребительского выбора

Микро 4-1. Аксиоматика теории потребительского выбора (№29 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-2. Функция полезности. Предельная полезность. Предельная норма замещения. (№30 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-3. Кривые безразличия. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Вид кривых безразличия для различных функции полезности (№31 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-4. Бюджетное ограничение. Потребительский выбор. Функция спроса потребителя на совершенные комплементы и совершенные субституты (№32 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-5. Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях (№33 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-6. Приложение теории потребительского выбора: определение максимальной цены дисконтной карты. (№34 на интуите, Микро для бизнеса)

Микро 4-7. Квазилинейные предпочтения

Тема 5. Государство в рыночной экономике.

Микро 5-1 Государство как экономический агент. Позитивные и нормативные суждения. (№1 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-2. Общественное благосостояние. Понятие Парето-улучшения. Принцип компенсации Калдора-Хикса

(№2 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-3. Государство в модели кругооборота доходов. Категории "запаса" и "потока". Различия между прямыми и косвенными налогами. Налоговая дискриминация.

(№ 3-4 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-4. Предельные и средние налоговые ставки. Понятие налогового вычета

(№ 5 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-5. Критерии оценки налогов: экономическая нейтральность, равенство обязательств, организационная простота, гибкость.

(№ 6 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-6. Потери эффективности при косвенном налогообложении. Правило Рамсея

(№ 7 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-7. Искажения, порождаемые подоходными налогами. Правило Корлетта-Хейга

(№ 8 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-8 Максимизация налоговых поступлений. Кривая Лаффера

(№ 9 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-9. Расходы государства: государственные закупки и трансферты. Субвенции, субсидии и дотации

(№ 10 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-10. Издержки перераспределительных процессов. "Дырявое ведро" Артура Оукена. Регрессивная и прогрессивная налоговая система. Игра "Ультиматум". Эффективность vs. справедливость. Кривая производственно-распределительных возможностей (№ 11-12 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-11. Механизмы распределения. Насущные блага (социальные стандарты). Отличия либертарианизма от эгалитаризма

(№ 13 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-12. Оправдание эгалитаризма Джоном Роулзом. Принцип максимина. Платежеспособность и получаемые выгоды. Отличия налогов от сборов. Принцип "общего котла" (№ 14-15 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро 5-13. Принципы относительной и абсолютной жертвы. Справедливость на уровне правил. Идеи Нозика и первичное распределение прав.

(№ 16-17 на интуите, Микроэкономика для государственного администрирования)

Микро-5-14. Расчет оптимального специфического тарифа для импортируемого блага

В качестве дополнительных методических материалов предлагаются видео-лекции с разбором отдельных задач по курсу в объеме не менее 50% от общего набора заданий в фонде оценочных средств.

В качестве дополнительного материала предоставляется «Алгоритм изучения дисциплины», в котором разбираются типовые проблемные вопросы и задания.

Предоставляются базовые учебные пособия, необходимые для изучения дисциплины.

8. Методические рекомендации для преподавателей по проведению текущего контроля успеваемости/промежуточной аттестации по дисциплине²

Текущий контроль успеваемости обучающихся проводится по каждому разделу учебной дисциплины и включает контроль знаний на аудиторных и внеаудиторных занятиях в ходе выполнения самостоятельной работы.

Промежуточная аттестация обучающихся проводится в форме сдачи **экзамена**

Экзамен сдается согласно расписанию и служит формой проверки учебных достижений обучающихся по всей программе учебной дисциплины и преследуют цель оценить учебные достижения за академический период. Обучающийся может быть допущен к сдаче промежуточной аттестации в случае успешного прохождения заданий из фонда оценочных материалов

Вопросы к экзамену

1. Альтернативная стоимость как базовая экономическая концепция
2. Совокупные издержки. Постоянные и переменные издержки.
3. Средние издержки, средние постоянные и средние переменные издержки.
4. Проблема выбора размерности при определении объема выпуска.
5. Виды средних издержек и недостатки концепции «себестоимость».
6. Предельные издержки. Кривые средних и предельных издержек.
7. Пересечение кривых предельных издержек и кривой средних издержек в точке минимума кривой средних издержек

²описывается технология проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся

8. Валовой доход. Средний доход и цена. Предельный доход.
9. Сопоставление средних издержек и среднего дохода при принятии решения о прекращении проекта.
10. Понятие прибыли. Виды прибыли.
11. Максимизация прибыли фирмой при фиксированной цене
12. Необходимость сопоставления предельных затрат с предельным доходом для определения оптимального объема выпуска и максимизации прибыли.
13. Излишек производителя.
14. Полный дифференциал функции. Оптимизация. Максимизация прибыли
15. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – метод перебора.
16. Максимизация прибыли монополией в программе Excel – опция «Поиск решения».
17. Максимизация прибыли фирмой при наличии трех экзогенных переменных.
18. Определение значения постоянных предельных издержек монополиста в условиях линейного спроса и заданной цены
19. Определение значения емкости рынка в условиях линейного спроса, заданной цены (или объема выпуска) и функции издержек
20. Идея равновесия по Нэшу. «Народная теорема».
21. Спрос и факторы, его определяющие.
22. Предложение и факторы, его определяющие.
23. Достижение рыночного равновесия. Дефицит
24. Излишек потребителя, излишек производителя, выгоды от торговли.
25. Равновесие на рынке при наличии косвенных налогов или субсидий.
26. Равновесие на рынке при наличии межрегиональной торговли. Арбитраж
27. Агрегирование индивидуальных кривых спроса.
28. Агрегирование функций предложения. Формирование рыночной цены
29. Аксиоматика теории потребительского выбора.
30. Функция полезности. Предельная полезность. Предельная норма замещения.
31. Кривые безразличия. Совершенные субституты. Совершенные комплементы. Вид кривых безразличия для различных функции полезности
32. Бюджетное ограничение.
33. Потребительский выбор.
34. Функция спроса потребителя на совершенные комплементы и совершенные субституты.
35. Функция Кобба-Дугласа. Её роль в маркетинговых исследованиях.
36. Приложение теории потребительского выбора
37. Квазилинейные предпочтения
38. Позитивные и нормативные суждения.
39. Эффективность и отклонения от нее. Критерий эффективности Парето. Понятие Парето-улучшения.
40. Принцип компенсации Калдора-Хикса
41. Налоговая политика государства.
42. Влияние прямых и косвенных налогов на работу рынка
43. Влияние субсидии на работу рынка
44. Правило Рамсея.
45. Правило Корлетта-Хейга.

46. Кривая Лаффера.
47. Субсидии, дотации и субвенции. Государственные закупки.
48. Понятие и издержки перераспределительных процессов.
49. Кривая производственно-распределительных возможностей.
50. Рыночные и директивные способы распределения благ.
51. Дырявое ведро А. Окуня. Примеры распределительных процессов.
52. Насущные блага и понятие социальных стандартов.
53. Сравнительный анализ либертарианского и эгалитаристского подходов.
54. Либертарианство и идеи Нозика.
55. Эгалитаризм Джона Роулза.
56. Принцип относительной и абсолютной жертвы.

9. Методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины, в том числе для самостоятельной работы обучающихся

9.1. Работа над понятиями

1. Знать термин.
2. Выделить главное в понятии.
3. Выучить определение.
4. Уметь использовать понятие в различных формах ответа.

9.2. Запись лекции

1. Настроиться на запись лекции (состояние внутренней готовности, установка).
2. Соблюдать единый орфографический режим:
 - а) записать дату, тему, план, рекомендованную литературу;
 - б) вести запись с полями;
 - в) выделять главное, существенное (подчеркивая, абзацы, цвет, пометки на полях и т.д.).
3. Запись вести сжато, но без искажения содержания.
4. Выделять основные понятия, определения, схемы, факты, сведения, статистические данные.

9.3. Работа с источником информации:

1. Познакомиться в целом с содержанием источника информации:
 - а) чтение аннотации источника;
 - б) чтение вступительной статьи;
 - в) просматривание оглавления;
 - г) чтение источника с выделением основных проблем и выводов;
 - д) работа со словарем с целью выяснения значений понятий.
2. Составить план темы:
 - а) выделить логически законченные части;
 - б) выделить в них главное, существенное;
 - в) сформулировать вопросы или пункты плана;
 - г) ставить вопросы по прочитанному.

9.4. Конспектирование:

1. Определить цель конспектирования.
2. Составить план.
3. Законспектировать источник:
 - а) указать автора статьи, ее название, место и год написания, страницы;

б) составить конспект по следующим формам (по указанию преподавателя или выбору студента): 1. Цитатный план. 2. Тезисный план.

9.5. Решение задач

1. Внимательно прочитать условие задачи
2. Сделать графическую иллюстрацию
3. Решить задачу в общем виде
4. Решить задачу в программе «Excel»

10. Перечень информационных технологий

| При осуществлении образовательного процесса студентами и профессорско-преподавательским составом используются следующее: | |
|---|--|
| Оборудование: | Проектор; Интерактивная доска; Ноутбук; Экран на треноге; ПК; Колонки. |
| Программное обеспечение и информационно справочные системы: | ЭБС Znanium; Консультант плюс; WindowsXPProfessionalSP3; Windows 7; MicrosoftOffice 2007; MicrosoftOffice 2010; АнтивирусDoctorWeb; Gimp 2; CorelDrawGraphicsSuiteX4; 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в высших и средних учебных заведениях |

11. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины:

а) основная литература³

1. Сажина М.А. Экономическая теория : учебник / М.А. Сажина, Г.Г. Чибриков. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2017. — 608 с. — (Классический университетский учебник).// ЭБС <http://znanium.com/catalog>
2. Николаева И.П. Экономическая теория: Учебник / Николаева И.П. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2017. - 328 с.// ЭБС <http://znanium.com/catalog>
3. Журавлева Г.П. Экономическая теория (политэкономика) : учебник / под общ.ред. РФ Г.П. Журавлевой. — 5-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 864 с. — (ВО).// ЭБС <http://znanium.com/catalog>
4. Борисов Е.Ф. Экономика: учеб. пособие / Е.Ф. Борисов. - М.: НИЦ ИНФРА-М: Контракт, 2015.б) // ЭБС <http://znanium.com/catalog>

Статьи разработчика программы Н.Д. Кликунова

Статьи разработчика программы можно найти и скачать по адресу: https://yadi.sk/i/bb_F2rX63QxtwF

1. Кликунов Н.Д., Эффективность вложений в высшее образование: определение направления исследований. // Экономический анализ: теория и практика. Ежеме-

³Библиографический список оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1 и ГОСТ 7.80

- сячный научно-практический и аналитический журнал. № 7 (10), 2003, (в соавторстве). – С. 19-22 (0,36 п.л.)
2. Кликунов Н.Д., Огороков В.М. Рынок и доступность высшего образования // Университетское управление: практика и анализ. № 1 (34), 2005. – С. 47-50
 3. Кликунов Н.Д. Об особенностях преподавания менеджмента в Лондонской школе экономики. Тезисы доклада на итоговом совещании УМО // Развитие образования в области менеджмента. Вестник Государственного университета управления. № 1(5), 2005. - 24-25
 4. Кликунов Н.Д., Огороков В.М. Человеческий фактор и проблемы адаптации вузовского менеджмента к современной экономической парадигме // в сб. Стратегическое управление университетом: материалы международной конференции (28-29 июня 2006, г. Тамбов) - Тамбов: изд-во Тамб. гос.техн. ун-та, 2006. – С. 228-234

б) дополнительная литература

По теме 1. Издержки, доходы прибыль. Рынок совершенной конкуренции

1. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 2, 5
2. Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Главы 13, 14

По теме 2. Методы оптимизации в экономике. Монопольный рынок.

1. Кабраль Луис М.Б. Организация отраслевых рынков. Вводный курс. Пер. с англ. А.Д. Шведа. – Мн.: Новое знание. 2003. 356 с. Глава 5, 6
2. ВэрианХэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 18, 19 // <http://freakonomics.ru/>
3. Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Глава 15

По теме 3. Концепция равновесия в экономике

1. ВэрианХэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 1, 14, 15 // <http://freakonomics.ru/>
2. Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Главы 4, 6, 7, 8, 9

По теме 4. Государство в рыночной экономике: позитивный анализ

1. Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Глава 21
2. ВэрианХэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Главы 2, 3, 4, 5, 6. // <http://freakonomics.ru/>

По теме 5. Государство в рыночной экономике: нормативный анализ

1. Мэнкью Гр. Принципы Экономикс. – СПб.: Питер. – 784 с. Главы 12, 20
2. ВэрианХэл Р.. Микроэкономика. Промежуточный уровень. Современный подход.: Учебник для ВУЗов/ пер. с англ. под ред. Н.Л. Фроловой. - М.: ЮНИТИ, 1997. Глава 16 // <http://freakonomics.ru/>

в) Интернет-ресурсы:

1. ЭБС <http://znanium.com>
2. E-learning курс "Микроэкономика для бизнес-администрирования: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3516/758/info>
3. E-learning курс "Микроэкономика для государственного администрирования: <http://www.intuit.ru/studies/courses/3495/737/info>

4. E-learning курс "Макроэкономика": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3503/745/info>
5. E-learning курс "История экономических учений": <http://www.intuit.ru/studies/courses/3550/792/info>
6. Понятие об издержках // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=3&r=2&z=1>
7. Максимизация прибыли фирмой // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=4&r=2&z=1>
8. Монополия <http://50.economicus.ru/index.php?ch=3&le=26&r=s&z=1>
9. Спрос// <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=2&r=1&z=1>
10. Предложение// <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=3&r=1&z=1>
11. Равновесие // <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=1&r=1&z=1>
12. Влияние налогов на равновесие: <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=10&r=1&z=1>
13. Функция полезности <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=12&r=1&z=1>
14. Различные формы кривых безразличия <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=13&r=4&z=0>
15. Потребительский выбор и функция спроса <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=15&r=2&z=1>
16. Равновесие потребителя <http://50.economicus.ru/index.php?ch=2&le=14&r=s&z=0>
17. Регулирование рынка <http://50.economicus.ru/index.php?ch=1&le=10&r=s&z=1>
18. Перераспределение дохода <http://50.economicus.ru/index.php?ch=5&le=44&r=s&z=1>

12. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

| Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | № аудитории | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|--|---|---|
| Учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа. Кабинеты, оснащенные мультимедийным оборудованием | № 001, № 002, № 215, № 309, № 406 | Средства звуковоспроизведения с мультимедийными комплексами для презентаций, интерактивная доска. Ноутбук, комплект мультимедиа, экран, техническое и программное обеспечение, подключение к Internet, доска фломастерная, флип-чат. |
| Учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа/практических занятий. Учебные аудитории для групповых и индивидуальных консультаций. | № 206, № 200, № 202, № 107, № 110, № 207 | Учебные рабочие места <ul style="list-style-type: none"> • Компьютер Cel 3 ГГц, 512Мб, 120Гб, FDD, • Компьютер Intel Pentium Dual CPU 1,8 ГГц, 2048 Мб • Компьютер Intel Core i3 CPU 3,4 ГГц, 4 Гб • Компьютер Intel Core i5 CPU 3,2 ГГц, 4 Гб • Лицензионное программное обеспечение -Windows XP Professional SP3, Windows 7 • Microsoft Office 2007, 2010 • 1С Предприятие 8. Комплект для обучения в выс- |

| Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий | № аудитории | Перечень оборудования и технических средств обучения |
|---|--------------------|---|
| Учебные аудитории для текущего контроля и промежуточной аттестации. | | <p>ших и средних учебных заведениях</p> <ul style="list-style-type: none"> • АнтивирусDoctorWeb • Консультант Плюс • CorelDrawGraphicsSuite X4 • AdobeConnect 9 (вебинар) |
| Помещение для самостоятельной работы | № 102 | <p>столы компьютерные 13 шт., столы с дополнительным расширением для инвалидов и лиц с ОВЗ 2 шт., стулья 6 шт., компьютеры benq 17" lcd/cel 3мгц /512 mb/80 gb9 шт. доска фломастерная 2-х сторонняя передвижная 1 шт., сплит-система LG1 шт., жалюзи (пластик) 4 шт., кресло 9 шт., огнетушитель 1 шт.</p> |
| Библиотека | № 004 | Каталожная система библиотеки – для обучения студентов умению пользоваться системой поиска литературы |
| Читальный зал библиотеки | № 003 | Рабочие места с ПК – для обучения работе с индексирующими поисковыми системами в Internet |
| Аудитория для хранения учебного оборудования | № 111 | |